

『ヤマダホールディングスグループ 統合報告書 2026』 公開のお知らせ

株式会社ヤマダホールディングス（本社：群馬県高崎市、代表取締役会長 兼 CEO：山田 昇、以下、ヤマダホールディングス）は、本日、「ヤマダホールディングスグループ 統合報告書 2026」を当社公式ウェブサイトにて公開しましたので、お知らせいたします。



【ヤマダホールディングスグループ 統合報告書 2026 概要】

イントロダクション	企業価値向上への道筋
トップメッセージ	CEO、COO、CFO メッセージ
特集 1	デンキ・住建・金融・環境のトップ座談会
事業戦略	中期経営計画、各事業セグメントの概況、 デンキセグメント：PB+SPA 商品戦略、住建セグメント：住まい・不動産戦略
価値創造ストーリー	成長の軌跡、価値創造プロセス、「くらしまるごと」戦略のビジネスモデルと強み、 数字で読み解くヤマダ経済圏、企業価値を向上させる主要な経営資本
特集 2	CHRO メッセージ、ヤマダの人的資本経営
ESG	ガバナンス、環境、社会
データ	ESG データ、10 年間の主要財務データ、企業情報

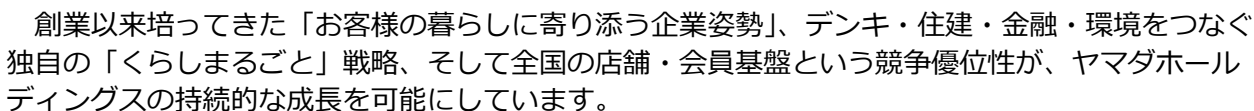
ヤマダホールディングスグループ 統合報告書 2026

URL: https://www.yamada-holdings.jp/csr/report_archive.html

※英語版は 2026 年 11 月上旬に公開予定

統合報告書 2026 では、株主・投資家をはじめとするステークホルダーの皆様から寄せられる問いをもとに、巻頭ページで以下の点をお伝えします。

1. 5つのセグメントが、暮らしを1つにつなぐ。
2. 「なぜ家電量販店が住宅を売るのか」への答え。
3. LIFE SELECT は、単なる大型店ではありません。
4. 出店は、計画通り。強い共通基盤が成長を支えます。
5. お客様の声を商品の力に変える。それが PB+SPA 戦略です。
6. 資産効率とキャッシュ創出力を高める経営へ転換し、3つの施策で2年以内のPBR1.0倍超達成を目指します。
7. 資産を組み替えて未来をつくる。成長への再投資を加速します。



以上

2