

ヤマダ・モビリティ・ビジネス・プラットフォーム専用スマホアプリ 「ヤマダマイくる」のUIを刷新

カーライフサービスの検索性・操作性が大幅に向上

株式会社ヤマダホールディングス（本社：群馬県高崎市、代表取締役会長 兼 CEO：山田 昇、以下、ヤマダホールディングス）は、2026年3月27日（金）より、カーライフをまるごとサポートするモビリティサービス事業、「ヤマダ・モビリティ・ビジネス・プラットフォーム、以下、YMBP」専用のスマホアプリ「ヤマダマイくる」のUI（ユーザーインターフェース）を刷新します。

今回の刷新によりカーライフ関連サービスがより見やすく、探しやすく、手配しやすくなり、ユーザー体験が大きく向上します。



■ 刷新のポイント

1. 視認性の向上

情報の配置と表示を整理し、必要な情報がひと目で分かる画面構成に改善しました。

2. サービス検索の容易化

カテゴリ構造と検索導線を見直し、目的のサービスへスムーズにたどり着けるようになりました。

3. 相談・申込までの導線短縮

主要機能への入口を集約し、相談・申込など次のアクションに進みやすい設計にしました。

■ YMBP パートナーによる多様なサービス提供

ヤマダマイくるでは、YMBPパートナー各社が多様なカーライフサービスを提供し、ヤマダホールディングスがユーザー向けに案内・申込導線を整備しています。

※各サービスは、パートナー企業が運営・提供するものです。

《代表的なサービス例》

- ・ヤマダ車検 : 安心・定額、スマホで完結する車検サービス
- ・ヤマダのクルマネー : 車を売却しつつそのまま乗り続けられるマイカーリースバック
- ・ヤマダのマネくる : 車検や修理等の支出に備えるカーライフ向けの金融サービス
- ・ヤマダ×ノレル : ライフステージに合わせた車のサブスクリプション
- ・BUDDICA連携 : 中古車販売・アフターサービスの強化による選択肢拡充と利便性向上
- ・ヤマダの出張整備 : 来店が難しいユーザーにも整備サービスを提供し利便性向上

ヤマダホールディングスは今回のUI刷新を機に、ユーザー体験のさらなる向上に向け、サービスへのアクセス性を継続的に改善してまいります。

【参考情報】

「ヤマダマイくる」 <https://ymbp.net/introduction/>

アプリのダウンロード : [App Store](#) / [Google Play](#)

【サービス提供企業様向け】 YMBPへのご参加申し込みはこちらから

URL : <https://ymbp.net/>

以上

【本件に関する報道関係者お問い合わせ】

株式会社ヤマダホールディングス 統合経営企画室 経営企画部 広報課
TEL : 027-345-8947 E-mail : ymd_kouhou@yamada-denki.jp