

お客様の生活をまるごと支える
「くらしまるごと AI エージェント」の開発を開始

2026年3月 体験プロモーションと「リテールテック JAPAN 2026」でのデモ展示を実施

株式会社ヤマダホールディングス（代表取締役会長 兼 CEO：山田 昇、本社：群馬県高崎市、以下：ヤマダホールディングス）とANAホールディングス発のスタートアップであるavatarin株式会社（代表取締役CEO：深堀 昂、本社：東京都中央区、以下：avatarin）は、ヤマダホールディングスの「くらしまるごと」戦略のさらなる進化に向け、お客様一人ひとりの生活をまるごと支援する「くらしまるごとAIエージェント^{※1}」の開発を開始しました。

本取り組みは、これまで両社が進めてきた家電流通業界に特化したAI・ロボティクス領域での協業^{※2}をもとに、avatarinの開発する接客・販売のプラットフォーム「a-commerce（エコマース）^{※3}」を活用し、接客・販売だけでなく、購入前・購入後・日常生活までを一気通貫で支えるAIエージェントの実現を目指すものです。

開発を開始した「くらしまるごとAIエージェント」は、テキスト・音声を組み合わせて理解・処理できる「マルチモーダルAI」が言葉だけでなく文脈や状況まで深く理解することで、従来のチャットボットでは難しかった複雑なお問い合わせを、お客様一人ひとりに合わせて解決へと導くことを目指しています。

また、ヤマダデンキのスタッフの接客話法を学習させているため、お客様の購買体験が「チャット」ではなく「接客」に近いことが特長で、このAIエージェントにより、24時間・多言語・音声/テキストで商品選びについての相談から購入決定までお客様を導くことが可能になります。

今後は、AIエージェントとあわせて、ヤマダホールディングスグループが有する顧客データ基盤の活用により、お客様一人ひとりに最適なソリューション提案をすることで「くらしまるごと」を支え、生活に寄り添う存在となることを目指します。

■「くらしまるごとAIエージェント」体験イベント

お手元のパソコンやタブレット、携帯電話からAIエージェントに話しかけると、通常のチャットのように質問に答えるだけでなく、お客様のご要望を的確に把握し、先回りしたご提案を行いながら、最適な商品選定へと導きます。次世代のお買物体験をぜひご体験ください。

1. 体験プロモーションの実施

- ・期間 : 3月3日(火) 10:00 ~ 3月16日(月) 12:00 (予定)
- ・体験方法 : ヤマダウェブコム(ヤマダデンキ公式ECサイト)内、プロモーション専用ページにアクセス
- ・URL : <https://www.yamada-denkiweb.com/mirai-ec-lab/>

《注意事項》

- ・本サービスは、より良い応答品質を維持するため、システム全体のデータ処理量に一定の上限を設けております。アクセスが集中した場合や、想定を超えるご利用があった際には、一時的に新規の会話ができなくなる場合や、サービスを早期に終了させていただく場合がございます。
- ・AIの回答は自動生成の結果であり、その内容の正確性、完全性、有用性等を保証するものではありません。本サービスが提供する情報に基づき判断される際は、お客様ご自身の責任において、必要に応じて事実確認を行っていただきますようお願いいたします。

2. 「リテールテックJAPAN 2026」でのデモ展示内容・併設セミナーにおける講演

第42回流通情報システム総合展「リテールテックJAPAN 2026^{※4}」において、「くらしまるごとAIエージェント」のデモを展示します。

加えて、同展の併設セミナー^{※5}では、ヤマダホールディングスとavatarinとの家電流通業界特化型AI・ロボティクス領域での協業^{※2}内容について、本プロジェクトの統括者であるヤマダホールディングス取締役の長野が講演いたします。

1) 「くらしまるごとAIエージェント」体験デモ

- ・期間 : 3月3日(火) ~ 3月6日(金)
- ・場所 : 「リテールテックJAPAN 2026」ソフトバンク出展ブース内
- ・体験概要 : ブースに設置されたパソコンを使いAIエージェントとの会話を通じて次世代のお買物体験をご体感いただけます。

2) 講演「AI活用による顧客体験価値の向上 ~『くらしまるごと』戦略の体現へ」

- ・併設セミナー : 第36回 流通交流フォーラム
- ・日時 : 3月3日(火) 14:20~15:20
- ・場所 : 会議棟1F レセプションホール (A)
- ・登壇者 : ヤマダホールディングス 取締役 兼 執行役員 統合経営企画室長 長野毅

※参加お申込み(有料)

日本小売業協会WEBサイト : https://japan-retail.or.jp/jra_activities/26_3_3/

《 第42回流通情報システム総合展「リテールテックJAPAN 2026^{※4}」 》

開催日時 : 3月3日(火) ~ 3月6日(金)

開催場所 : 東京ビッグサイト

《 第36回 流通交流フォーラム^{※5} 》

— 革新と普遍 日本の小売業のさらなる成長に向けて —

開催日時 : 3月3日(火) 13:00~16:30

開催場所 : 東京ビッグサイト 会議棟1F レセプションホール (A)

- ※1 今回の取り組みはラボとして、AI エージェントとの会話を通じた商品選びに特化したものであり、ヤマダ会員アプリ情報等と連携するものではありません。
- ※2 ニュースリリース参照
<https://about.avatarin.com/info-news/news-release/8706/>
- ※3 a-commerce は EC 事業者向けに B to B で提供されるマルチ AI Agent 用ソフトウェア及び関連ハードウェアの総称です
- ※4 リテールテック JAPAN 2026
<https://messe.nikkei.co.jp/rt/>
- ※5 第 36 回流通交流フォーラム
https://www.japan-retail.or.jp/jra_activities/26_3_3/

【会社概要】

株式会社ヤマダホールディングス

所在地 : 〒370-0841 群馬県高崎市栄町1-1
代表者 : 代表取締役会長 兼 CEO 山田 昇
設立 : 1983年9月 (2020年10月1日持株会社化に伴い、「株式会社ヤマダ電機」から商号変更)
事業内容 : グループ経営戦略の企画・立案及びグループ会社の経営管理・監督、グループ共通業務等
URL : <https://www.yamada-holdings.jp/>

avatarin株式会社

所在地 : 〒103-0022 東京都中央区日本橋室町3-3-9 日本橋アイティビル5F
代表者 : 代表取締役CEO 深堀 昂
設立 : 2020年4月1日
事業内容 : AI及びその関連製品並びにそれらに関するサービスの研究、開発、販売、リースその他の事業
AIロボットに関するサービスの研究、開発、販売、リースその他の事業
URL : <https://about.avatarin.com/>

以上