

「第3回 YAMADA フォトコンテスト」開催！

応募期間：2025 年 7 月 1 日（火）～9 月 30 日（火）

株式会社ヤマダホールディングス（本社：群馬県高崎市、代表取締役会長 兼 CEO：山田 昇）は、プロ・アマチュア問わず、写真を愛する全ての方にご参加いただける「第3回 YAMADA フォトコンテスト」（以下、本フォトコンテスト）を開催いたします。

3回目の開催となる今回の募集作品テーマは「出会い -発見・体験・感動-」。カメラやスマホで撮影した様々な「出会い」を表現した写真を募集します。



「第3回 YAMADA フォトコンテスト」概要

募集テーマ：「出会い -発見・体験・感動-」（全部門共通）

小さな発見、特別な体験、忘れられない感動など
様々な「出会い」を表現した写真

募集企画： 1. カメラ部門
2. スマホ部門

応募期間：2025年7月1日（火）12:00 ～ 9月30日（火）23:59

結果発表：2025年11月予定

ヤマダデンキの各種媒体で結果を発表いたします。

※受賞者には応募時に記入いただいたメールアドレスに個別でご連絡します。

*「第3回 YAMADA フォトコンテスト」詳細は下記URLをご覧ください。

<https://www.yamada-denki.jp/information/photocontest/>

■応募方法

《カメラ部門・スマホ部門（共通）》

応募Webサイト（<https://yamada-photocontest.jp/>）より必要事項をフォームにご入力の上、写真データを添付して各部門にご応募ください。

応募には、ヤマダデジタル会員またはベスト電器デジタル会員番号が必要です。

※おひとり様何回でもご応募いただけます。

※受賞はおひとり様 1 作品までとなります。

※単写真のみ、カラー・モノクロは問いません。

印刷した写真は受け付けておりません。

※自作品かつ未発表のものに限ります。

※プロ・アマチュア規定はございません。

※応募及び受賞の辞退はできませんのでご了承ください。

■応募作品

ファイル形式：JPEG / PNG

ファイルサイズ：10MB 以内

■賞品

- ・最優秀賞（1作品）：ギフト商品券 30 万円分
- ・優秀賞（各部門 1 作品）：ギフト商品券 10 万円分
- ・佳作（各部門 2 作品）：ギフト商品券 5 万円分
- ・審査員賞（3 作品）：ギフト商品券 3 万円分
- ・入選（各部門 10 作品）：ギフト商品券 1 万円分
- ・特別賞（各部門 5 作品）：ギフト商品券 5 千円分

※本コンテストの運営上やむを得ない事情等により賞品内容に変更が生じる可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

※賞品の換金および受賞の権利の譲渡はできません。

■審査員

写真学科を設置した東京工芸大学において写真の高等教育に携わる 3 名の方が審査員として作品を選定します。

上田 耕一郎 教授

1968 年生まれ

東京工芸大学芸術学部写真学科卒業

写真制作・肖像写真を専攻分野とする

論文に「写真雑誌に見る表現の変遷－アマチュアは何を写してきたのか?」日本写真芸術学会誌（2004 年）。展覧会に「佐渡の記憶」新潟市美術館市民ギャラリー（2004 年）、「東京散策」フレームマン・ギンザ・サロン（2013 年）など。

日本写真芸術学会理事、日本写真学会会員、日本写真協会会員、ピンホール写真芸術学会会員。



大和田 良 准教授

1978 年生まれ

東京工芸大学芸術学部写真学科卒業、同大学院メディアアート専攻修了

2005 年、スイスエリゼ美術館による「ReGeneration.50 Photographers of Tomorrow」に選出され、以降国内外で作品を多数発表。著書に『prism』（2007 年/青幻舎）、『五百羅漢』（2020 年/天恩山五百羅漢寺）、『宣言下日誌』（2021 年/kesa publishing）、『写真制作者のための写真技術の基礎と実践』（2022 年/インプレス）、詩人のクリス・モズデルとの共著『Behind the Mask』

（2023 年/スローガン）他多数。2011 年日本写真協会賞新人賞受賞。



カワノ ミオ 助教

1984 年生まれ

東京工芸大学芸術学部写真学科卒業後、株式会社アマナへ参加

広告を中心としたビジュアル制作を行うレタッチャーとして活動。2022 年独立と共に東京工芸大学芸術学部写真学科の専任となる。第 44 回フジサンケイグループ広告大賞メディア部門雑誌最優秀賞。第 64 回日経広告賞流通・ブランド部門優秀賞。第 82 回毎日広告デザイン賞広告課題の部優秀賞。第 48 回日経 MJ 広告賞大賞。第 69 回日経広告賞金融部門優秀賞。



《協賛》

株式会社浅沼商会 / ヴィデングラムメディアソリューションズ株式会社 / エレコム株式会社 / 株式会社 ガードフォースジャパン / キヤノンマーケティングジャパン株式会社 / 株式会社グリーンハウス / 株式会社 ケンコー・トキナー / 株式会社シグマ / ソニーマーケティング株式会社 / ナカバヤシ株式会社 / 株式会社ナガオカトレーディング / 株式会社ニコンイメージングジャパン / ハクバ写真産業株式会社 / パナソニック株式会社 / 富士フイルムイメージングシステムズ株式会社 / リコーイメージング株式会社 / OM デジタルソリューションズ株式会社

- フォトコンテスト詳細につきましては、下記応募 Web サイトをご確認ください。
<https://www.yamada-denki.jp/information/photocontest/>

- 「第 3 回 YAMADA フォトコンテスト」イベント内容に関するお問い合わせ
事務局：株式会社グルーブシンク
yamada-photocontest_mailsupport@groovesync.com

以上

【本件に関する報道関係者お問い合わせ】

株式会社ヤマダホールディングス 統合経営企画室 経営企画部 広報課
TEL : 027-345-8947 E-mail : ymd_kouhou@yamada-denki.jp