

報道関係各位

**プロがトータルコーディネートした多様なインテリアスタイルが標準仕様
 桧家住宅の「セレクトテリア」リニューアル**
 ～ 開放的な地中海スタイル「シチリアンリゾート」、大人かわいい「フレンチシック」を追加
 人気の「ジャパニーズモダン」は“Japandi(ジャパندي)スタイル”にアップデート ～

株式会社ヒノキヤグループ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長・CEO 近藤昭 以下、ヒノキヤグループ）は、注文住宅ブランド「桧家住宅」において、プロがテーマに合わせコーディネートしたスタイルの中から、好みに応じ壁紙や扉、床材などを選択することで、どなたでも統一感のある空間に仕上げられる標準仕様のインテリアコーディネートサービス「セレクトテリア」を、2024年1月受注分からリニューアルします。



「シチリアンリゾート」コーディネート例



「ジャパニーズモダン」コーディネート例

【リニューアルの背景】

「セレクトテリア」は「桧家住宅」ブランドのオリジナルサービスとして2018年1月から提供を開始。2020年にはスタイルを追加、全11種類にリニューアルし、「桧家住宅」の代表的な標準仕様のサービスとして多くのお客様に支持されています。

前回のリニューアルから3年が経過し、家づくりにおいても「ジェンダーレス」「多様性」など世相を反映したニーズが高まっているほか、コロナ禍の反動で人々の意識が内から外へと向かうことによりインテリアにも「自然回帰」が強まるなど、顧客志向に変化が生じています。

この度、スタイル別の採用動向や前述の世相やトレンド変化に鑑み、より一層お客様の家づくりに寄り添うサービスとするべく、「セレクトテリア」をリニューアルすることとなりました。

【リニューアル後の「セレクトテリア」スタイル名称】

全9種類（内訳：新規2、改修1、継続6）

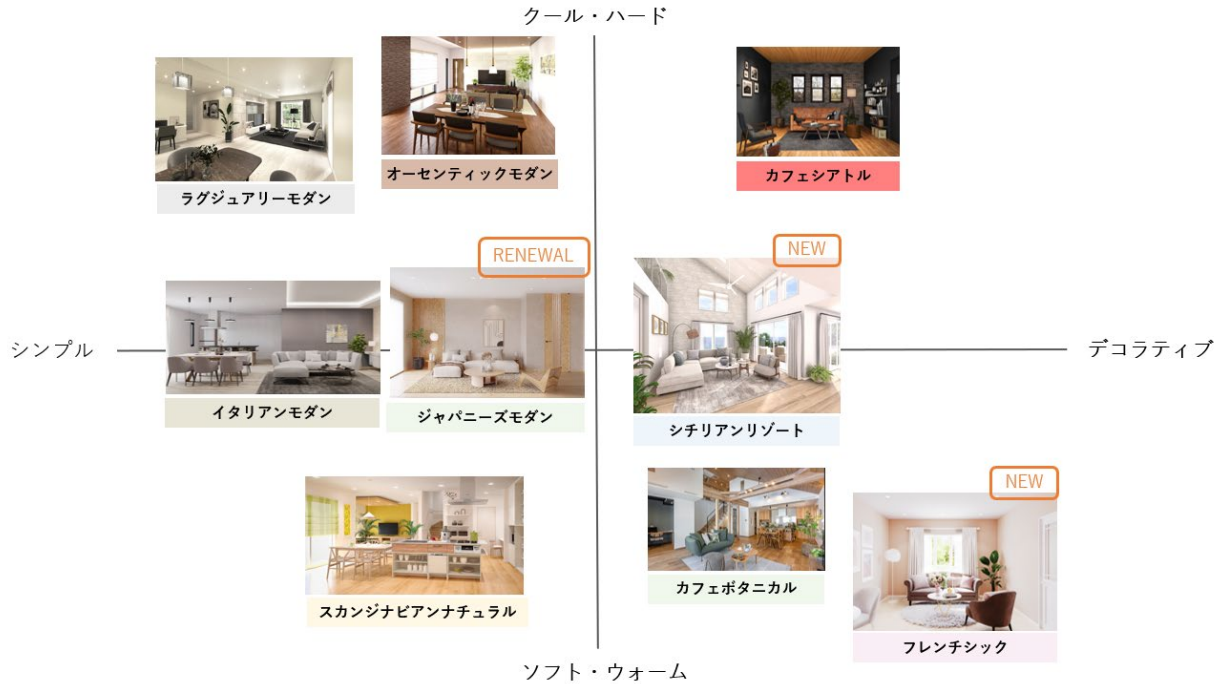
- ・新規：「シチリアンリゾート」「フレンチシック」
- ・改修：「ジャパニーズモダン」
- ・継続：「ラグジュアリーモダン」「オーセンテックモダン」「カフェシアトル」
 「イタリアンモダン」「スカンジナビアンナチュラル」「カフェボタニカル」

※「ニューヨークビンテージ」「フレンチカントリー」「アジアリゾート」「カリフォルニアビンテージ」は終了

【対応ブランド】 「桧家住宅」

リニューアル後の「セレクトテリア」詳細は次頁をご参照ください。

【新「セレクトリア」ポジショニングマップ、スタイル名称】



<p>Luxury Modern ラグジュアリーモダン</p>	<p>シンプルな美しさを基調としたアーバンホテルのようなスタイリッシュなインテリア。モノトーンで色味を抑え、静かで大人の雰囲気のラグジュアリーな空間に仕上がっています。</p>
<p>AUTHENTIC MODERN オーセンティックモダン</p>	<p>上質でオーソドックス、普遍的で飽きのこないベーシックなインテリア。落ち着いた色合いをまとった、シックな色合いの空間に仕上げたスタイルです。</p>
<p>CAFE+SEATTLE カフェシアトル</p>	<p>壁、床、天井に素材感のあるアイテムを取り入れています。すい込まれるようなブラック色と間接照明で空間に陰影をつけ、ゆったりとした空気の流れるカフェのような空間に仕上がっています。</p>
<p>ITALIAN MODERN イタリアンモダン</p>	<p>ホワイト色とグレイッシュカラーでまとめたスタイル。冷たすぎず程よい優しさを持つグレー系カラーの淡い色が、上品で洗練された雰囲気と適度なリラックス空間を紡ぎます。</p>
<p>JAPANESE Modern RENEWAL ジャパニーズモダン</p>	<p>温かみのある素朴な素材で、趣ある日本の「侘び・寂び」のしつらえと、暮らしを大切にする北欧の美学を融合した心地よい空間。温もりがありながら静けさや爽やかさも追求した“Japandi”(ジャパندی)スタイル。</p>
<p>Sicilian Resort NEW シチリアンリゾート</p>	<p>青い空と海が広がり爽やかな風が吹き抜ける、温暖な気候の地中海沿岸をイメージ。天然素材のアイテムとグリーンを取り入れ、ゆったりとした時の流れと開放感のある空間を楽しめます。</p>
<p>Scandinavian Natural スカンジナビアンナチュラル</p>	<p>無垢材が持つ雰囲気を活かし、やわらかなライトカラーを入れたシンプルで現代的な北欧スタイル。明るく軽やかで優しい配色の空間に温かみのあるナチュラルな風合い、機能的で洗練されたインテリアスタイルを実現。</p>
<p>CAFE BOTANICAL カフェボタニカル</p>	<p>グリーンや植物をモチーフにした小物を取り入れたボタニカルスタイルに、心地よい時間の流れるカフェ風インテリアをミックス。ナチュラルでやわらかな自然と戯れる空間を楽しめます。</p>
<p>FRENCH CHIC NEW フレンチシック</p>	<p>華やかでかわいらしいアイテムにスタイリッシュでモダンなデザインを取り入れ、淡い色とくすみカラーを基調とした配色でまとめました。大人かわいいインテリア空間が楽しめます。</p>

【ヒノキヤグループ 会社概要】

株式会社ヒノキヤグループ

- 本社：〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-3 丸の内トラストタワー本館
- 代表者：代表取締役社長・CEO 近藤 昭
- ホームページ：<https://www.hinokiya-group.jp/>
- 事業内容：住宅事業、断熱材事業、不動産投資事業、リフォーム事業
- 主な住宅ブランド：桜家住宅、パパまるハウス、レスコハウス