

Press Release

報道関係者各位

2023年10月20日
株式会社家守り

世の中の欠陥住宅をなくすため、品質検査に従事する家守り
ヒノキヤグループのリフォーム部門が実践している事をノウハウ化、販売へ

株式会社家守り（本社 東京都千代田区 代表取締役 富永 寿乃）は、株式会社ヒノキヤグループ（本社 東京都千代田区 代表取締役社長・CEO 近藤 昭）が住宅をお引渡ししたお客様との双方向コミュニケーション用開発したアプリを、同社のリフォーム部門が「Home オーナーズ App」として法人向けに販売するのに合わせて、同社が実践している営業方法や組織体制をノウハウにまとめ、販売を開始する。

お引渡し後も安心! いつでもスマホから。

NEW

HINOKIYA ヒノキヤグループオーナー様専用アプリ

ヒノキヤ
オーナーズ App

★一部の地域、FC店で建築されたお客様はアプリをご利用いただけません。

修理依頼お問合せ 定期点検のご案内 お客様の住宅情報 リフォームのご相談 など

すぐわかる! チャットで依頼できる! 便利なアプリができました。

インストールはこちら

Home オーナーズ App を紹介する説明会はこちら

↓↓↓↓↓

https://iemamori.co.jp/hinokiya_seminar/

■Home オーナーズ App 開発背景

住宅の定期点検・アフターサービスを提供する家守りが、住宅会社より多くのご相談を受ける引渡し後のオーナーサポートの課題を解決するために、ヒノキヤのリフォーム部門が実践している成功体験をマニュアル化。このマニュアルを活用することにより、引き渡し後のオーナーサポートを構築することが、マニュアルを実践することで即座に可能となる。

Press Release

■Home オーナーズ App の特徴

①ヒノキヤグループのリフォーム部門が実践していることをマニュアル化

ヒノキヤグループがリフォーム事業で実践していることをマニュアル化。組織体制や営業のやり方などを、実例を踏まえてまとめている。リフォームはさまざまな事象があり、体系化することは難しいとされているが、同社のリフォーム部門では、その課題をクリアし、営業提案から成約までのプロセスをきちんと決めている。

②営業提案をするための、データがまとめられている

営業の提案をするためには、営業ツールが必要不可欠である。これを各社がゼロから開発するのは、至難の業である。そこで、ヒノキヤグループのリフォーム部門が実際に使っている営業提案ツールをこのノウハウの中に盛り込み、開発しなくても即実践できる営業ツールをそろえた。

③導入研修の実施

「Home オーナーズ App」購入の特典として、アプリの導入研修が付帯。専門の講師が、ヒノキヤのリフォーム部門のノウハウを説明する。

MANUAL



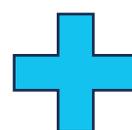
ヒノキヤグループのリフォーム部門が実践しているノウハウはマニュアルとして体系化



アプリ



お客様との接触回数を増加させるコミュニケーションツール



研修



実践的な内容をお伝えする研修

Press Release

— 補足資料 —

■株式会社家守りについて <https://iemamori.co.jp/>

当社は住宅の検査・点検を軸に住宅業界から欠陥住宅をなくし、安心して住み続けられる家を維持し続けることを信条とし、事業の拡大をはかってきました。今後は、検査・点検のみならず、「お客様が建てた住宅に安心して暮らしつつけられる」ことを基軸としたビジネスを多く展開していき、事業の拡大、さらなる成長につなげていきます。

■株式会社ヒノキヤグループ

<https://www.hinokiya-group.jp/>

1988年の創業以降、「最高の品質と最適な価格で社会に貢献する」を経営理念にかかげ、注文住宅やオリジナルのインテリア商品・サービスの提供を通して豊かな暮らしを実現に取り組んでいるほか、リフォーム事業、断熱材事業なども展開している

株式会社家守り 会社概要

社名	株式会社家守り
設立年	2011年11月18日
資本金	50,000,000円
代表者	富永 寿乃
本社所在地	東京都千代田区外神田 6-5-4 偕楽ビル 5F
電話番号	03 - 6860 - 0087

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社家守り カスタマーサクセス部 担当 三浦

電話 03 - 6860 - 0087 FAX 03 - 6860 - 0088 Email t-miura@iemamori.co.jp