

## 睡眠の質を追求するプレミアムマットレスブランド「REGALIA（レガリア）」 スタンダードライン2種がリニューアル ～“活躍する人”が選ぶマットレス「REGALIA」新WEBムービーも公開～

株式会社ヤマダデンキ 大塚家具事業部（以下大塚家具）は、100年以上にわたり、理想の眠りを追求する米国の老舗高級マットレスメーカー「キングスダウン」社と共同開発した、プレミアムマットレスブランド『REGALIA（レガリア）』から、スタンダードラインの「HONESTY（オネステイ）」と「LOYALTY（ロイヤルティ）」をリニューアルし、IDC OTSUKA全店舗にて販売を開始いたしました。



※「ロイヤルティ」イメージ

睡眠の重要性に対する意識が高まるなか、大塚家具では、マットレスや寝具をバリエーション豊富に取り揃え、実際に比較体感いただきながら、お客様にとっての最適な睡眠環境づくりをご提案してきました。特に睡眠の質を左右する重要な寝具であるマットレスにおいては、国内外のメーカーとともに培われたさまざまな知見を活かし、最先端技術を取り入れた、オリジナル製品の開発に積極的に取り組んでいます。

「レガリア」は大塚家具とキングスダウン社が共同開発したプレミアムマットレスブランドです。今回は、その中でもコストパフォーマンスが魅力のスタンダードラインである「オネステイ」と「ロイヤルティ」をリニューアルいたしました。

リニューアル最大のポイントは、8インチのポケットコイルの採用です。同ブランドの上位モデルと同じポケットコイルを使用することで、体にかかる圧力を効率よく分散させ、負担を軽減させます。また、特に沈みこみやすい腰部には、高反発ウレタン素材のセンターサポートを採用することで、理想的な寝姿勢に導きます。さらに、型崩れしやすい外周を補強することで、マットレスの耐久性も向上させました。

素材、内部構造、耐久性などすべてを徹底的にこだわり、より優れた寝心地を実現した究極のマットレスが、日々の睡眠の質に大きな革新をもたらします。

### ■「レガリア」WEBムービー公開

“ベッドを変えると、睡眠が変わる。睡眠が変われば、人生が変わる。”

スタンダードラインのリニューアルに伴い、常に新しいことにチャレンジし、日々活躍するプロフェッショナルが「レガリア」を選ぶ理由を紹介する、WEBムービーを公開しました。

30秒： <https://youtu.be/MmDwOaLSWIq>

15秒： [https://youtu.be/OMgeeXFt1\\_E](https://youtu.be/OMgeeXFt1_E)



### 【スタンダードラインリニューアルのポイント】

#### ① 身体への負荷を軽減させる、8インチポケットコイルを採用

一般的に同価格帯のマットレスに採用されるポケットコイルよりもストロークが長く、高い体圧分散性を持つため、身体の凹凸にしっかりとフィットし、快適な寝心地を実現します。

#### ② 高反発ウレタン素材のセンターサポート採用により、腰部分のサポート力が向上

腰部には高反発ウレタン素材のセンターサポートを配置することで、腰の沈み込みを防ぎ、横向き寝の際は背骨をまっすぐ、仰向け寝の際はきれいなS字ラインの理想的とされる寝姿勢を保ちます。

#### ③ 外周補強により耐久性アップ

型崩れしやすい外周には、太線径や小口径のポケットコイルを配置し、耐久性をアップしました。

#### ④ 「ロイヤルティ」はよりリッチなキルティング層と詰め物を採用

「オネスティ」の上位モデルである「ロイヤルティ」は、キルティング層を「ボディコンツアーフォーム」に、詰め物を「渦巻状（波型）ソフトキルティングスフォーム」に変更することで、より肌触りのよい質感を実現しました。

### 【製品概要】

#### ■ マットレス「HONESTY（オネスティ）」

- ・シングルサイズ W970×D1950×H350mm 84,000円～（税込）
- 専用ボトムクッション（シングルサイズ） 55,800円～（税込）

中心に高反発素材を配置するセンターサポート効果で、腰の落ち込みを防止。上位モデルの素材や構造も取り入れた、高機能なマットレスです。

<https://www.idc-otsuka.jp/extra/regalia/products/honesty.html>

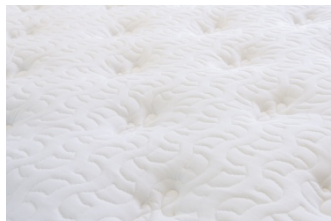
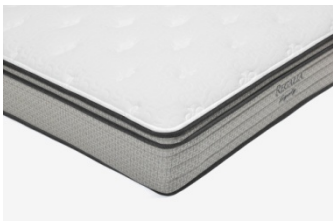


#### ■ マットレス「LOYALTY（ロイヤルティ）」

- ・シングルサイズ W970×D1950×H350mm 119,000円～（税込）
- 専用ボトムクッション（シングルサイズ） 55,800円～（税込）

体へのフィット感を高めるユーロトップを採用し、体圧分散性に優れた8層の詰め物を贅沢に使用。「オネスティ」よりワンランクアップしたマットレスです。

<https://www.idc-otsuka.jp/extra/regalia/products/loyalty.html>



※両製品ともに、セミダブル/ダブル/ワイドダブルロング/クイーンロングのサイズ展開があります。

※ボトムクッションは別売りです。コイル入りのボトムクッションでマットレスを支えることで、体圧分散や耐久性、通気性がアップするため、睡眠環境によりこだわりたい方におすすめです。

### 【レガリアについて】

「レガリア」は、100年以上にわたり、理想の眠りを追求してきた米国キングスダウン社と、創業以来、日本の良質な眠りを提案してきた大塚家具の共同開発により誕生したプレミアムマットレスブランド。1993年に日本市場ではじめてキングスダウン社のマットレスを展開して以来、日本の眠りの環境やニーズに合わせて改良を重ね、最新のテクノロジーによる厳選された素材や独自開発の構造を融合させた「雲の上に浮かぶようなからだに優しい寝心地」を実現。王位の象徴である王冠・王笏・宝珠を意味するその名にふさわしく、「レガリア」は究極の眠りを約束します。

公式WEBサイト：<https://www.idc-otsuka.jp/extra/regalia/>



《本件に関する報道関係者お問い合わせ先》

株式会社 ヤマダデンキ 大塚家具事業部 担当：柴田

TEL：03-5530-5533 / FAX：03-5530-5527 / E-mail：[koho@idc-otsuka.co.jp](mailto:koho@idc-otsuka.co.jp)

IDC OTSUKA PR事務局（(株)イニシャル内）担当：岩田 長尾 福田

TEL：03-5572-7334 / FAX：03-5572-6065 / E-mail：[idc\\_otsuka@vectorinc.co.jp](mailto:idc_otsuka@vectorinc.co.jp)