

平成 22 年 11 月 12 日

各 位

株式会社ヤマダ電機

YAMADA モール グランドオープン!

総合インターネットショッピングサイト **YAMADA モール** **グランドオープン!**

～ヤマダ価格で何でも買える、ヤマダポイントが使える!貯まる!～

株式会社ヤマダ電機〔本社：群馬県高崎市、代表取締役社長：一宮忠男〕は、来る11月15日（月）より総合インターネットショッピングサイト『YAMADA モール』（ヤマダモール <http://ymall.jp/>）のサービスをスタートします。

まずはヤマダ電機のお客様と親和性の高い、携帯電話によるショッピングサービスをスタートさせ、2011年2月にはパソコン向けサービス、スマートフォン向けサービスを開始、2011年上期には新規媒体を活用したサービスへの展開を予定しております。

売り上げ目標は2011年度に100億円としております。

家電以外を扱う総合ショッピングサイト

YAMADAモールでは、これまでヤマダ電機店頭では取り扱いのなかった商品を積極的に取り扱って参ります。家電カテゴリーについては、既存の『YAMADA WEB. COM』での取り扱いを継続し、家電カテゴリー外の商品をYAMADAモールにて扱います。取り扱いカテゴリーは、メンズファッション、レディースファッション、ベビー・キッズ・マタニティ、アクセサリ・バッグ・時計、コスメ・美容・香水、健康・ダイエット、食品・飲料・ドリンク・お酒、キッチン・生活用品・日用品、家具・インテリア、ペット用品、花・ガーデニング、DIY・工具・文具、自転車・車・バイク用品、スポーツ・レジャー・アウトドア、ゲーム・おもちゃ、CD・音楽ソフト、DVD・BD映像ソフト、楽器・趣味・学習、本・雑誌・コミック、パソコン・オフィス機器、チケット・ギフト、コンテンツ・ダウンロード、サービスと多岐にわたる商品を出店パートナー350社の協力を得て、約10万点の品揃えでスタートいたします。

ヤマダ電機店舗との相乗効果

YAMADA モールでは、ヤマダ電機のお客様にご利用頂いているヤマダポイントがご利用頂け、さらにお買い物時にはヤマダポイントが貯まるようになっていきます。ヤマダ電機のお客様がYAMADA モールを、YAMADA モールのお客様がヤマダ電機を相互にご利用頂けるように様々なサービスを予定しております。まず第1弾のイベントとして、2010年12月4日（土）・5日（日）の2日間にわたり、ヤマダ電機『L A B I 1 なんば』（大阪市浪速区）にて、出店企業による商品展示ならびに即売会を実施いたします。ヤマダ電機ならではの取り組みとして、店舗を活用した展開につきましては、今後も拡大を予定しております。

すべての商品をヤマダ価格で

YAMADA モールでは、ご利用されるお客様に、いいものを安くご提供させて頂くために、出店パートナー様と商品ごとの商談を行っております。そのような活動により、家電以外のあらゆる商品をヤマダ価格でご購入頂けるようになっております。また、販売促進イベントとして、ポイント3倍・5倍・10倍セールなども随時行って参ります。



YAMADAモール概要

【サービス開始日】 2010年11月15日（月）

【URL】 <http://ymall.jp/> ※スタートは携帯電話のみのサービスとなります。

【取扱商品】

メンズファッション、レディースファッション、ベビー・キッズ、マタニティ・アクセサリー・バッグ・時計、コスメ・美容・香水、健康・ダイエット、食品・飲料・ドリンク・お酒、キッチン・生活用品・日用品、家具・インテリア・ペット用品、花・ガーデニング、DIY・工具・文具、自転車・車・バイク用品・スポーツ・レジャー・アウトドア、ゲーム・おもちゃ、CD・音楽ソフト・DVD・BD映像ソフト、楽器・趣味・学習、本・雑誌・コミック・パソコン・オフィス機器、チケット・ギフト、コンテンツ・ダウンロードなど

出店企業数 350 社 （スタート時）

取扱商品数 約 100,000 点 （スタート時）