

【 株式会社ヤマダ電機 月次IR情報 】



■ 2016年3月期（自2015年4月1日 至2016年3月31日） 売上高前年比推移（POSベース）

【全店POSベース売上速報】

（単位：％）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
（携帯除く）グループ：全店	110.5%	112.6%	93.2%	106.8%	112.2%	106.8%							106.0%
（携帯除く）グループ：既存	103.5%		105.6%		—		—		—			104.7%	

注1：ベスト電器を含む速報値です。

注2：数値は、店舗POS速報データに基づいており各月及び累計の数値は決算の数値とは異なります。

また、卸売上、ソリューションビジネス関連売上、各種取次手数料売上等のPOSベースではない売上は含まれません。

注3：閉鎖店舗（S&B含む）等の要因については、前年の集計に含めておりません。

■ 月次概況説明

2015年9月度は、休日が1日多くなっています。

前月（8月）下旬以降の気温低下による猛暑後の反動が見られたことに加え、シルバーウィークが大型連休

（今年：5連休、前年：飛び石）となったことからレジャー関連に動いたことから、家電消費に一服感が見られました。

商品別では、4Kや大型サイズの伸びにより単価上昇が続くテレビが好調に推移。

冷蔵庫、洗濯機、クリーナー、レンジ・調理等の白物家電が好調に推移しました。

夏季の猛暑の反動が見られましたが、エアコンが堅調に推移。

新型iPhoneの発売が前年と比較して1週間遅れたことから携帯電話が伸び悩みました。

パソコン本体、デジカメが引き続き伸び悩みました。

■ 当期の売場面積推移

（連結ベース（海外除く）：速報集計）

（単位：㎡・％）

期初		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	経過月計	累計	期初比
2,746,623	開店	14,910	1,421	6,165	9,567	3,300	8,278							43,641	2,631,923	95.8%
	増床	0	0	73	0	809	0							882		
	閉店	-3,256	-104,617	-29,368	-12,036	-896	-9,050							-159,223		
	計	11,654	-103,196	-23,130	-2,469	3,214	-772	0	0	0	0	0	0	-114,700		

本月次IR情報の内容は、発表日時点で入手可能な情報に基づき当社月次概況の参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。銘柄の選択、投資等の最終決定は、ご自身の判断と責任において行われますようお願いいたします。本月次IR情報中の数値及び画像等の各データ、説明、イメージ、見解や予定は、多分に不確定な要素を含んでおり、予告なしに変更されることがありますので、予めご了承ください。株式会社ヤマダ電機及びそのグループ各社の役員または従業員は、本資料の使用、その内容から生じる直接的、間接的または派生的な損害または損失に対して一切責任を負うものではありません。また、データのダウンロードによって生じた障害や第三者によるデータ改ざん等に関し、いかなる理由があっても一切責任を負うものではありません。あらかじめご了承ください。