

【 株式会社ヤマダ電機 月次IR情報 】



■ 2016年3月期（自2015年4月1日 至2016年3月31日） 売上高前年比推移（POSベース）

【全店POSベース売上速報】

（単位：％）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
(携帯除く)グループ：全店	110.5%	112.6%	93.2%										104.8%
(携帯除く)グループ：既存	103.5%												-

注1：ベスト電器を含む速報値です。

注2：数値は、店舗POS速報データに基づいており各月及び累計の数値は決算の数値とは異なります。

また、卸売上、ソリューションビジネス関連売上、各種取次手数料売上等のPOSベースではない売上は含まれません。

注3：閉鎖店舗（S&B含む）等の要因については、前年の集計に含めておりません。

■ 月次概況説明

2015年6月度は、休日が△1日となっています。

前年6月は、消費増税後の反動減はあったものの、第一週目から中旬にかけて気温が上昇したことから、冷蔵庫やエアコン等の季節商品が伸長しており、今年度は月を通して気温が上昇しなかったことから伸び悩みました。

テレビは、比較的堅調に推移。洗濯機、掃除機、レンジ・調理家電、理美容家電が好調に推移しました。

前年のWindows XP買い替えの反動等によりパソコン本体が伸び悩みました。

■ 当期の売场面積推移

（連結ベース：速報集計）

（単位：㎡・％）

期初		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	経過月計	累計	期初比
2,746,623	開店	14,910	0	6,165										21,075	2,632,222	95.8%
	増床	0	0	0										0		
	閉店	-3,256	-103,196	-29,024										-135,476		
	計	11,654	-103,196	-22,859	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-114,401		

本月次IR情報の内容は、発表日時点で入手可能な情報に基づき当社月次概況の参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。銘柄の選択、投資等の最終決定は、ご自身の判断と責任において行われますようお願いいたします。本月次IR情報中の数値及び画像等の各データ、説明、イメージ、見解や予定は、多分に不確定な要素を含んでおり、予告なしに変更されることがありますので、予めご了承ください。株式会社ヤマダ電機及びそのグループ各社の役員または従業員は、本資料の使用、その内容から生じる直接的、間接的または派生的な損害または損失に対して一切責任を負うものではありません。また、データのダウンロードによって生じた障害や第三者によるデータ改ざん等に関し、いかなる理由があっても一切責任を負うものではありません。あらかじめご了承ください。