

【 株式会社ヤマダ電機 月次IR情報 】



■ 2014年3月期（自2013年4月1日 至2014年3月31日） 売上高前年比推移（POSベース速報）

【全店POSベース売上速報】

（単位：％）

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 累計 (単純平均) |
|-------------|-------|-------|--------|-------|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|--------------|
| (携帯除く)単体：全店 | 93.5% | 96.4% | 110.0% | 93.2% | | | | | | | | | 98.3% |
| (携帯除く)単体：既存 | 96.2% | | | | — | | | — | | | — | | 96.2% |

注1：2013年4月度より集計方法を以下の通りに変更しております。

注2：携帯電話速報の集計方法が当業界の各法人によって異なるため、集計から除外しております。ご注意ください。

注3：数値は、店舗POS速報データに基づいており各月及び累計の数値は決算の数値とは異なります。

また、卸売上、ソリューションビジネス関連売上、各種取次手数料売上等のPOSベースではない売上は含まれません。

注4：スクラップ&ビルド該当店舗について、スクラップ店舗は閉鎖店とし、既存店集計に含めておりません。

■ 月次概況説明

2013年7月度は、日曜が1日少なくなっています。

テレビ、レコーダー等の映像関連商品が引き続き伸び悩みました。

エアコン等の季節商品については、初旬の猛暑により一時的に大きく伸長したものの、中旬以降の天候不順による気温低下により7月全体としては伸び悩みました。その他、洗濯機が伸び悩みました。

冷蔵庫、パソコン本体が堅調に、デジカメが好調に推移しました。

■ 当期の売場面積推移

（単位：㎡・％）

| 期初 | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 経過月計 | 累計 | 期初比 |
|-----------|----|--------|-------|--------|--------|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|--------|-----------|--------|
| 2,232,580 | 開店 | 18,362 | 8,056 | 7,107 | 17,167 | | | | | | | | | 50,692 | 2,273,588 | 101.8% |
| | 増床 | 0 | 33 | 0 | 0 | | | | | | | | | 33 | | |
| | 閉店 | -1,797 | 0 | -7,920 | 0 | | | | | | | | | -9,717 | | |
| | 計 | 16,565 | 8,089 | -813 | 17,167 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 41,008 | | |

本月次IR情報の内容は、発表日時点で入手可能な情報に基づき当社月次概況の参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。銘柄の選択、投資の最終決定は、ご自身の判断でなさるようお願いいたします。本月次IR情報中の数値及び画像等の各データ、説明、イメージ、見解や予定は、多分に不確定な要素を含んでおり、予告なしに変更されることがありますので、予めご了承くださいませよう願いたします。株式会社ヤマダ電機及びそのグループ各社の役員または従業員は、本資料の使用、その内容から生じる直接的、間接的または派生的な損害または損失に対して一切責任を負うものではありません。