

【 株式会社ヤマダ電機 月次IR情報 】



■ 2013年3月期（自2012年4月1日 至2013年3月31日） 売上高前年比推移（POSベース）

【全店POSベース売上】

（単位：％）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
単体：全店	88.4%	75.8%	67.2%	71.2%	90.6%	95.1%	89.0%	96.7%	90.0%				83.1%
グループ：全店	88.3%	76.2%	67.6%	71.5%	90.1%	94.6%	89.2%	96.6%	90.3%				83.2%
グループ：既存	71.9%			82.2%			87.7%			—			80.2%

[ 単体全店・・・ヤマダ電機単体の全店POS速報ベース売上前年比、グループ全店・・・単体+子会社のグループ全店POS速報ベース売上前年比、グループ既存店・・・四半期ごとに3ヶ月集計のグループ既存店POS速報ベース売上前年比を開示いたします。 ]

注1： 数値は店舗POS速報データに基づいており各月及び累計の数値は決算の数値とは異なります。  
また、卸売上、ソリューションビジネス関連売上、各種取次手数料売上等の売上は含まれません。  
注2： 「POS売上」は、携帯電話売上速報値を含むPOS速報データとなっています。

■ 月次概況説明

2012年12月度は、曜日による影響はありません。  
各種政策による反動減の影響は継続しており、市場は依然として低迷しています。  
商品別では、エコポイントや地デジ化の反動減により、テレビ、レコーダー等の映像関連が引き続き低迷しています。  
冷蔵庫や暖房関連商品等の白物家電、携帯電話、デジカメが好調に推移しました。  
洗濯機、エアコンが堅調に推移しましたが伸び悩みました。

■ 当期の売場面積推移

【グループ全店ベース】

（単位：㎡・％）

期初		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	経過月計	累計	期初比
2,098,387	開店	13,792	8,627	16,293	14,148	22,887	8,597	6,929	26,209	16,633				134,115	2,219,694	105.8%
	増床	72	38	0	0	0	0	0	14	0				124		
	閉店	-5,711	0	0	-2,689	-4,036	0	-496	0	0				-12,932		
	計	8,153	8,665	16,293	11,459	18,851	8,597	6,433	26,223	16,633				121,307		

本月次IR情報の内容は、発表日時点で入手可能な情報に基づき当社月次概況の参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。銘柄の選択、投資の最終決定は、ご自身の判断でなさるようお願いいたします。本月次IR情報中の数値及び画像等の各データ、説明、イメージ、見解や予定は、多分に不確定な要素を含んでおり、予告なしに変更されることがありますので、予めご了承くださいませようお願いいたします。株式会社ヤマダ電機及びそのグループ各社の役員または従業員は、本資料の使用、その内容から生じる直接的、間接的または派生的な損害