# 【　株式会社ヤマダ電機　月次IR情報　】

## 1. 2013年3月期（自2012年4月1日 至2013年3月31日） 売上高前年比推移（POSベース）

【全店POSベース売上】　（単位：%）

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 累計（単純平均） |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 単体　：全店 | 88.4% | 75.8% | | | | | | | | | | | 82.1% |
| グループ：全店 | 88.3% | 76.2% | | | | | | | | | | | 82.3% |
| グループ：既存 | — | | | — | | | — | | | — | | | — |

［ 単体全店 ・・・ ヤマダ電機単体の全店POS速報ベース売上前年比 、 グループ全店 ・・・ 単体+子会社のグループ全店POS速報ベース売上前年比 、
G既存店 ・・・ 四半期ごとに3ヶ月集計のグループ既存店POS速報ベース売上前年比を開示いたします。 ］

注1： 数値は店頭でのPOS速報データに基づいており決算の数値とは異なります。また、卸売上、各種取次手数料売上等の売上は含まれません。
注2： 「POS売上」は、携帯電話売上速報値を含むPOS速報データとなっています。
注3： 各月および累計数値は決算の数値とは異なります。

## 2. 月次概況説明

2012年5月度は、ゴールデンウィーク等の連休と曜日の影響がマイナス2日ありました。
商品別では、地デジ化の反動が続くテレビ、レコーダー等の映像関連が伸び悩みました。
冷蔵庫、洗濯機が堅調に推移。エアコンについては前年の節電需要の反動減が見られました。
スマートフォンを中心として携帯電話が好調に推移。パソコン本体が伸び悩みました。
エコポイント、地デジ化に伴う需要先食いの反動減は続いており、家電市場は厳しい状況で推移するものと予想されます。
6月22日に中国地区初となるLABI広島がオープン予定です。地域の皆様に愛されるよう努力してまいります。

## 3. 2012年6月度オープン予定

| | 開店日 | 店舗名（仮称） | 所在地 | 売場面積（坪） | 区分 | 開店日 | 店舗名（仮称） | 所在地 | 売場面積（坪） | 新規 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| オープン予定 | 6月8日 | テックランド曽於末吉店 | 鹿児島県 | 300 | 新規 | | | | | |
| | 6月22日 | テックランド飯山店 | 長野県 | 300 | 新規 | | | | | |
| | 6月22日 | ＬＡＢＩ広島 | 広島県 | 3,700 | 新規S&B | | | | | |
| | 6月29日 | テックランド壬生店 | 栃木県 | 300 | 新規 | | | | | |
| | 6月29日 | テックランド滑川店 | 富山県 | 300 | 新規 | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

注）上記内容は予告なしに変更になる場合があります。

## 4. ヤマダ電機グループ店舗数一覧

【単体】

| | 法人名 | 平成24年5月31日現在 店舗数 | 平成24年5月31日現在 売場面積(㎡) | 【ご参考・前期末】 店舗数 | 【ご参考・前期末】 売場面積(㎡) | 増減 店舗数 | 増減 面積（㎡） | 売場面積前期末比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 連 | ヤマダ電機 | 530 店舗 | 1,826,401 | 522 店舗 | 1,811,680 | 8 店舗 | 14,721 | 100.8% |

【子会社】

| | 法人名 | 平成24年5月31日現在 店舗数 | 平成24年5月31日現在 売場面積(㎡) | 【ご参考・前期末】 店舗数 | 【ご参考・前期末】 売場面積(㎡) | 増減 店舗数 | 増減 面積（㎡） | 売場面積前期末比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 連 | 南九州ヤマダ電機 | 4 店舗 | 12,652 | 4 店舗 | 12,652 | 0 店舗 | 0 | 100.0% |
| 連 | ダイクマ | 40 店舗 | 137,405 | 40 店舗 | 137,405 | 0 店舗 | 0 | 100.0% |
| 連 | 沖縄ヤマダ電機 | 4 店舗 | 21,954 | 4 店舗 | 21,954 | 0 店舗 | 0 | 100.0% |
| 連 | コスモス・ベリーズ（加盟店数） | 2884 店舗 | — | 2844 店舗 | — | 40 店舗 | — | — |
| 連 | ぷれっそHD | 97 店舗 | 54,254 | 97 店舗 | 54,254 | 0 店舗 | 0 | 100.0% |
| 連 | ぷれっそHD（FC） | 36 店舗 | — | 36 店舗 | — | 0 店舗 | — | — |
| 連 | 九州テックランド | 26 店舗 | 51,969 | 25 店舗 | 49,982 | 1 店舗 | 1,987 | 104.0% |
| 連 | Project White | 6 店舗 | 4,600 | 6 店舗 | 4,600 | 0 店舗 | 0 | 100.0% |
| | キムラヤセレクト | 5 店舗 | 5,124 | 5 店舗 | 5,124 | 0 店舗 | 0 | 100.0% |
| | 海外店舗（中国：瀋陽店・天津店） | 3 店舗 | 58,000 | 3 店舗 | 58,000 | 0 店舗 | 0 | 100.0% |

| | 平成24年5月31日現在 店舗数 | 平成24年5月31日現在 売場面積(㎡) | 【ご参考・前期末】 店舗数 | 【ご参考・前期末】 売場面積(㎡) | 増減 店舗数 | 増減 面積（㎡） | 売場面積前期末比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| グループ計（海外2店除く） | 3,632 店舗 | 2,114,359 | 2,729 店舗 | 2,097,652 | 903 店舗 | 16,708 | 100.8% |
| 連結対象法人計（FC除く） | 707 店舗 | 2,109,235 | 698 店舗 | 2,092,527 | 9 店舗 | 16,708 | 100.8% |

（ご参考値）

| | 平成24年5月31日現在 S&B・閉店等考慮後の売場面積(㎡) | 前期 売場面積(㎡) | 増減 面積（㎡） | 売場面積前年比 |
|---|---|---|---|---|
| 既存店ベース売場面積比較 | 1,995,439 | 1,860,687 | 134,752 | 107.2% |

## 5. 2012年4月～2013年3月のオープン・閉店実績及び休業状況

**開店**

| オープン日 | 店舗名 | 所在地 | 売場面積(㎡) | 区分 |
|---|---|---|---|---|
| 4月13日 | テックランド富士吉田店 | 山梨県 | 2,654.0 | 新規 |
| 4月20日 | テックランド玉名店（九州T） | 熊本県 | 1,986.6 | 新規 |
| 4月27日 | テックランド喜多方店 | 福島県 | 990.0 | 新規 |
| 4月27日 | テックランド浪岡店 | 青森県 | 990.0 | 新規 |
| 4月27日 | テックランド駒ケ根店 | 長野県 | 990.0 | 新規 |
| 4月27日 | LABI大船 | 神奈川県 | 6,181.0 | 新規S&B |
| 5月3日 | テックランドＮｅｗ草加店 | 埼玉県 | 3,982.0 | 新規 |
| 5月18日 | テックランド郡上大和店 | 岐阜県 | 990.0 | 新規 |
| 5月18日 | テックランド上峰店 | 佐賀県 | 990.0 | 新規 |
| 5月25日 | テックランド本巣店 | 岐阜県 | 2,665.0 | 新規 |
| 出店計 | | | | 10 |

**閉店**

| 閉店日 | 店舗名 | 所在地 | 売場面積(㎡) | 区分 |
|---|---|---|---|---|
| 4月10日 | テックランド大船店（旧店） | 神奈川県 | 5,174.0 | S&B |
| 閉鎖計 | | | | 1 |

**休業**

| 店舗名 | 区分 |
|---|---|
| 旧テックランド広島中央店がLABI広島へのS&B移転に伴い閉店しています。 | |
| 休業計 | 0 |

本月次IR情報の内容は、発表日時点で入手可能な情報に基づき当社月次概況の参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。銘柄の選択、投資の最終決定は、ご自身の判断でなさるようにお願いいたします。本月次IR情報中の数値及び画像等の各データ、説明、イメージ、見解や予定は、多分に不確定な要素を含んでおり、予告なしに変更されることがありますので、予めご了承くださいますようお願いいたします。株式会社ヤマダ電機及びそのグループ各社の役員または従業員は、本資料の使用、その内容から生じる直接的、間接的または派生的な損害または損失に対して一切責任を負うものではありません。