



1. 2012年3月期（自2011年4月1日 至2012年3月31日）売上高前年比推移（POSベース）

Table showing sales performance by month from April 2011 to March 2012. Columns include months, sales percentage, and cumulative percentage (累計).

単体全店・・・ヤマダ電機単体の全店POS連動ベース売上前年比、グループ全店・・・単体+子会社のグループ全店POS連動ベース売上前年比、G既存店・・・四半期ごとに3ヶ月集計のグループ既存店POS連動ベース売上前年比を開示いたします。

注1：数値は店舗でのPOS連動データに基づいており決算の数値とは異なります。また、卸売上、各種取次手数料売上等の売上は含まれません。注2：「POS売上」は、携帯電話売上連動を含むPOS連動データとなっています。

注3：各月および累計数値は決算の数値とは異なります。

2. 月次概況説明

2012年2月度は、うるう年で平日が1日多くりましたが、建国記念日が土曜日にあたり、前年は3連休、今年は2連休となり、祝日が1日少ない確り周りでマイナスの影響が出ています。前年2月は、エコポイント終了前の駆け込み需要が発生し始め分母が大きくなっており、関連商品に反動が出ています。商品別では、地デジ移行後の反動が続きＴＶやレコーダー等の映像関係が伸び悩みました。洗濯機、エアコン、暖房関連商品が好調に推移しました。冷蔵庫、携帯電話、パソコンが堅調に推移しました。リーマンショック後の経営改革に伴い出店ベースを抑えていたとあり、既存店ベースの総売場面積の前年比は105.2%となっています。足元の家電市場の低迷も加わり、全体としても伸び悩みました。

3. 2012年3月度オープン予定

Table listing planned openings for March 2012, including store name, location, area, and opening date.

注) 上記オープン予定及び店舗各概要は予定です。予告なしに変更になる場合があります。

4. ヤマダ電機グループ店舗数一覽

Summary table of store counts and sales for the group, categorized by company type (法人, 子会社) and region (海外, 国内).

Summary table for the overseas region (海外2店除く) showing store count and sales.

Summary table for the consolidated group excluding consolidated subsidiaries (連結対象法人計 (FC除く)) showing store count and sales.

Summary table comparing existing store base sales (既存店ベース 売場面積比較) showing area and sales figures.

本月次IR情報内容は、発表日時点で入手可能な情報に基づき当社月次概況の参考となる情報の提供を目的としたものではありません。銘柄の選択、投資の最終決定は、ご自身の判断でなさるようお願いいたします。本月次IR情報中の数値及び画像等の各データ、説明、イメージ、見解や予定は、多分に不確定な要素を含んでおり、予告なく変更されることがありますので、予めご了承くださいようお願いいたします。株式会社ヤマダ電機及びそのグループ各社の役員または従業員は、本資料の使用、その内容から生じる直接的、間接的または派生的な損害または損失に対して一切責任を負うものではありません。

Main table showing opening and closing status of stores from April 2011 to March 2012. Columns include opening date, store name, location, area, and district.

Summary table for store openings and closures (出店計 / 閉鎖計), showing 75 openings and 5 closures.

Summary table for store closures and suspensions (閉鎖計 / 休業計), showing 5 closures and 0 suspensions.