

【 株式会社ヤマダ電機 月次IR情報 】

1. 平成22年3月期(自平成21年4月1日 至平成22年3月31日) 売上高前年比推移(POSベース)

【全店POSベース売上】

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計 (単純平均)
単体 全店	携帯除くPOS売上	100.1%	108.2%											104.2%
	携帯含むPOS売上	99.4%	107.7%											103.6%
グループ 全店	携帯除くPOS売上	100.2%	107.8%											104.0%
	携帯含むPOS売上	99.2%	107.1%											103.2%
G既存店	携帯含むPOS売上	-	-											#DIV/0!

(単位:%)

[単体全店・・・ヤマダ電機単体の全店POS速報ベース売上前年比、グループ全店・・・単体+子会社のグループ全店POS速報ベース売上前年比、

G既存店・・・四半期ごとに3ヶ月集計のグループ既存店POS速報ベース売上前年比を開示いたします。]

注1: 数値は店頭でのPOS速報データに基づいており、卸売上、各種取次手数料売上等の売上は含まれません。

注2: 「携帯含むPOS売上」は、「(販売数量×台当り収益)+インセンティブ」を含むPOS速報データとなっています。

注3: 累計は単純平均となっておりますので決算の数値とは異なります。

注4: 平成21年3月度より、子会社化に伴いProject Whiteがグループ全店の集計に加わっております。

2. 平成21年5月度月次概況説明

平成21年5月度は、土曜・日曜がそれぞれ1日ずつ多い曜日まわりでした。5月15日のエコポイント制度開始に伴い、買い控えの反動はありましたが、開始前の買い控えの影響は大きく、月末には4月初旬の売上推移(報道前)に落ち着いています。商品的には、テレビ、DVD、冷蔵庫、洗濯機、パソコンが好調に推移しました。エアコンについては、前年気温が高く販売が伸びた反動で、エコポイント制度導入にもかかわらず伸び悩みました。その他、ムービーカメラ、オーディオ、PC周辺機器、デジカメ、ゲーム関連商品が苦戦しました。

3. 平成21年6月度オープン予定

	オープン予定日	店舗名(仮称)	所在地	予定売場面積(坪)	区分
オープン 予定	6月19日	札幌本店	北海道	2,500	新規出店
	6月26日	新・桐生店	群馬県	1,500	新規出店(S&B)

4. ヤマダ電機グループ店舗数一覧

【単体】	法人名	平成21年5月31日現在		【ご参考・前期末】		増減		単・連
		店舗数	売場面積(m ²)	店舗数	売場面積(m ²)	店舗数	面積(m ²)	
	ヤマダ電機	389 店舗	1,455,017	382 店舗	1,417,068	7 店舗	37,949	

【子会社】	法人名	平成21年5月31日現在		【ご参考・前期末】		増減		
		店舗数	売場面積(m ²)	店舗数	売場面積(m ²)	店舗数	面積(m ²)	
	南九州ヤマダ電機	4 店舗	9,976	4 店舗	9,976	0 店舗	0	連
	関西ヤマダ電機	2 店舗	6,595	2 店舗	6,595	0 店舗	0	連
	ダイクマ	25 店舗	122,389	25 店舗	122,389	0 店舗	0	連
	沖縄ヤマダ電機	3 店舗	15,161	3 店舗	15,161	0 店舗	0	連
	コスモス・ベリーズ(FC)	979 店舗	—	894 店舗	—	85 店舗	—	連
	中四国テックランド	9 店舗	12,505	9 店舗	12,505	0 店舗	0	連
	中四国テックランド(FC)	5 店舗	—	5 店舗	—	0 店舗	—	—
	東海テックランド	3 店舗	3,525	3 店舗	3,525	0 店舗	0	非連
	テックサイト	5 店舗	3,822	5 店舗	3,822	0 店舗	0	非連
	東九州テックランド	1 店舗	6,680	1 店舗	6,680	0 店舗	0	非連
	ふれっそHD	103 店舗	55,328	102 店舗	55,328	1 店舗	-0	連
	ふれっそHD(FC)	33 店舗	—	34 店舗	—	-1 店舗	—	—
	キムラヤセレクト	4 店舗	645	4 店舗	645	0 店舗	0	非連
	九州テックランド(08年10月～)	18 店舗	43,056	18 店舗	43,056	0 店舗	0	非連
	Project White(09年3月～)	10 店舗	7,201	9 店舗	6,481	1 店舗	720	非連

グループ計	平成21年5月31日現在		【ご参考・前期末】		増減	
	店舗数	売場面積(m ²)	店舗数	売場面積(m ²)	店舗数	面積(m ²)
	1,593 店舗	1,741,901	1,500 店舗	1,703,233	93 店舗	38,669

連結対象法人計(FC除く)	平成21年5月31日現在		【ご参考・前期末】		増減	
	店舗数	売場面積(m ²)	店舗数	売場面積(m ²)	店舗数	面積(m ²)
	535 店舗	1,676,972	527 店舗	1,639,023	8 店舗	37,949

5. 平成21年4月～平成22年3月までのオープン実績



オープン日	店舗名	所在地	売場面積(m ²)	区分
4月10日	テックランドNew幕張本店	千葉県	6,726.00	新規出店(S&B)
4月10日	テックランド泉中央本店	大阪府	6,648.00	新規出店
4月17日	テックランド北茨城店	茨城県	2,662.00	新規出店
4月24日	テックランド駒形ハイパス店	群馬県	2,232.60	新規出店
4月24日	テックランド新山下店	神奈川県	5,062.00	新規出店
5月8日	テックランドNew姫路本店	兵庫県	8,125.00	新規出店(S&B)
5月15日	テックランド大洲店	愛媛県	2,683.00	新規出店
5月22日	テックランドNew盛岡本店	岩手県	8,357.00	新規出店(S&B)

増床	増床月	店舗名	所在地	増加面積(m ²)	区分
----	-----	-----	-----	-----------------------	----

閉鎖店舗	閉鎖月	店舗名	所在地	売場面積(m ²)	備考
	4月	テックランド姫路白浜店	兵庫県	4,009.00	S&Bによる閉鎖
5月	テックランド盛岡店	岩手県	3,322.00	S&Bによる閉鎖	

本月次IR情報の内容は、発表日時点で入手可能な情報に基づき当社月次概況の参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
銘柄の選択、投資の最終決定は、ご自身の判断でなさるようお願いいたします。
本月次IR情報中の数値データ、説明、見解や予定は、多分に不確定な要素を含んでおり、予告なしに変更されることがありますので、予めご了承くださいませようお願いいたします。