

各 位

株式会社 ヤマダ電機

えなりかずき さんが 『ヤマダ電機』新イメージキャラクターに

株式会社ヤマダ電機（本社：群馬県高崎市、代表取締役社長兼 CEO：一宮 忠男）は、新イメージキャラクターとして家庭的で親しみやすいイメージを持つ、えなりかずき さんの起用を決定いたしました。2012 年初売りのチラシなどでの告知を開始すると共に、様々なプロモーション活動で活躍していただきます。



写真＝ヤマダ電機店員に扮するえなりさん

■えなりかずきさんの起用理由

ヤマダ電機が生活の中でより身近な企業であることを感じていただくために、2011年からのヤマダ電機イメージキャラクター高橋尚子さんが持つ「健康的で元気」というイメージに加えて、2012年から「誠実さ、親しみやすさ」というイメージを持つ、えなりかずきさんを新イメージキャラクターとして起用することに決定しました。

イメージキャラクターの起用決定にあわせ、2012年初売りのチラシに高橋尚子さんと爽やかに登場するほか、様々なプロモーション活動に登場いたします。

ヤマダ電機は、えなりかずきさん・高橋尚子さんの持つイメージで店舗への来店促進、セールのお知らせを図るとともに、明るく・元気で親しみやすい安心感のあるサービスを提供してまいります。

■新イメージキャラクター就任にあたってのえなりかずきさんコメント

ヤマダ電機さんは明るくて元気なイメージを持っています。実際にお店で買い物をした時も店員さんがいつも親切に接して下さったのがとても印象的でした。イメージキャラクターとしてご一緒させていただく高橋尚子さんの「Qちゃんスマイル」に負けないように、元気いっぱいの笑顔で、ヤマダ電機さんの素敵なイメージと勢いを、多くの人々に伝えていける様に頑張っていきたいと思っています。

■えなりかずきさんプロフィール

生年月日：1984年(昭和59年)11月9日

出身地：東京都世田谷区

1988年、3歳でテレビのバラエティー番組で子役デビュー。90年にはテレビドラマ『渡る世間は鬼ばかり』に出演し、幅広い年齢層の支持を受けて、たちまちお茶の間の人気者となる。その後も同シリーズで小島真役を演じ続けた。また、その誠実なイメージから俳優だけでなく、司会者としても活躍している。

【主な出演作品】

- ・「ホットドック」(TBS テレビ)
- ・「渡る世間は鬼ばかり」(TBS テレビ)
- ・「お江戸でござる」(NHK テレビ)
- ・「第52回紅白歌合戦」(NHK テレビ)
- ・「クイズ。日本の顔」司会(NHK テレビ)
- ・「疑問難問ドラえもん」司会(テレビ朝日)
- ・「弁護士 一之瀬凜子」(TBS テレビ)
- ・「えなりかずき！そらナビ」司会(CBC)

以上