

平成 19 年 8 月 4 日

お客様・株主様・各位

株式会社ヤマダ電機

日経ビジネスの記事について

日経 B P 社は、日経ビジネス（2007 年 8 月 6 日・13 日号）において、『家電量販の「品格」』『孤独な最大手、ヤマダ電機の猛進』と題する見出しを付けた記事を掲載しました。

弊社は、平成 19 年 7 月 26 日に、本記事のための日経 B P 社の取材を受けておりましたが、本記事には取材を受けていない内容が記述されており、かつその記述部分には一部事実でない記述が織り混ぜられていることから、本記事は、はじめから取材内容とは無関係に弊社に対するネガティブキャンペーンの記事として掲載するつもりであったとしか考えられません。こうした日経 B P 社の報道姿勢は、「事実を正しく伝える」という本来の報道機関の役割・在り方を明らかに逸脱したものと考えます。

弊社は、平成 19 年 8 月 3 日、日経 B P 社に赴き、本記事の内容・報道姿勢について厳重に抗議致しました。今後、弊社の顧問弁護士と相談したうえで、日経 B P 社に対し、訴訟等の法的な対応を取ることも検討する所存であります。

本記事によりお客様にご心配・ご不安を抱かせてしまったことを心より陳謝致します。

以上