

各 位

株式会社 ヤマダ電機

## 統合型オンラインプラットフォーム 「ヤマダ電機マルチSNS」 6月7日(木)よりスタート

株式会社ヤマダ電機(本社:群馬県高崎市、代表取締役社長兼代表執行役員COO:一宮忠男)は、平成 24 年6月7日(木)より、統合型のオンラインプラットフォーム「ヤマダ電機マルチSNS」のサービスを開始いたします。

「ヤマダ電機マルチSNS」は、ヤマダ電機がすでに提供している3つのオンラインサービスに、本日発表の4つの新サービスを統合し、単一のID・パスワードでヤマダ電機が提供する複数のコンテンツをご利用いただける統合型オンラインプラットフォームです。

本サービスは、約 2,350 万人を数えるヤマダ電機の会員(ポイントカード会員、ケイタイde安心会員など)であればどなたでも無料で利用することができます。

さらに、端末側もマルチデバイス化しており、PCやスマートフォン、フィーチャーフォンだけでなく通信機能のあるTVでも利用いただけます。

ヤマダ電機は、本サービスを通じてよりお客様から身近な存在として感じていただき、店舗とヤマダ電機マルチSNSの融合により、更なる利便性の向上、顧客満足の向上を図っていきたいと考えております。

また、お客様同士の交流や情報交換を通じて、ソーシャルコマース市場の活発化を図り、専門店としてのサービスをソリューション的に市場ニーズに合わせて提案できるネットワークを構築し、新たなステージへ成長してまいりたいと考えております。



ヤマダ電機マルチSNS ロゴ

## ■ヤマダ電機マルチSNSについて



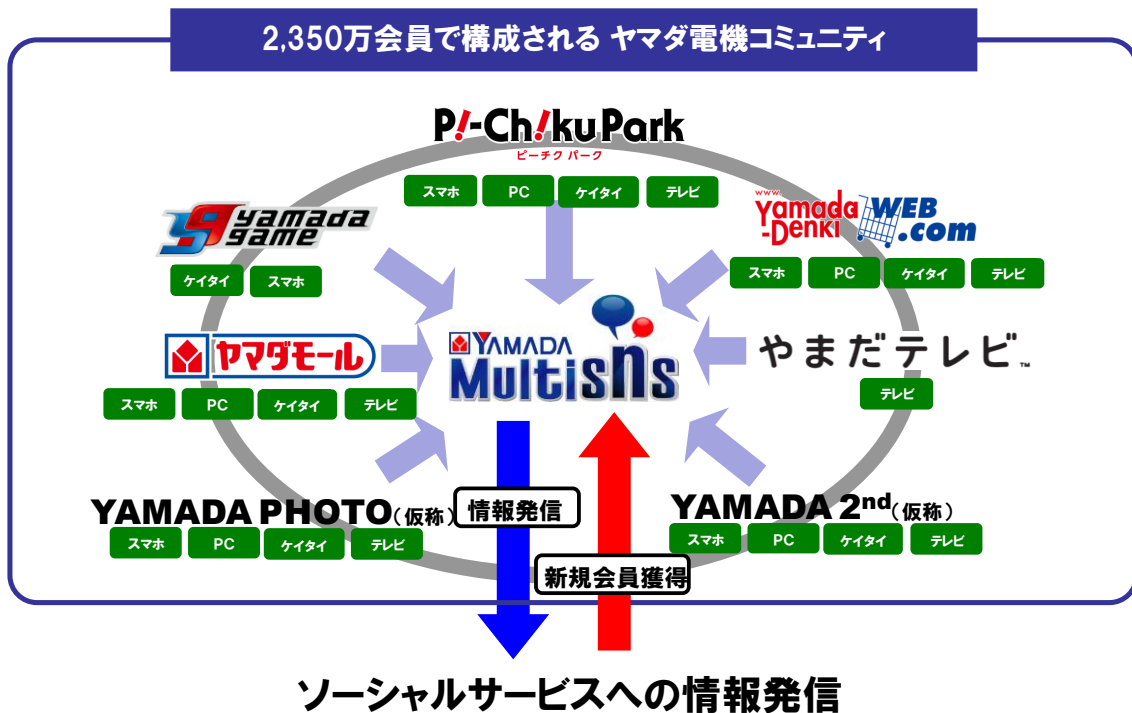
<http://yamada-sns.com>

ヤマダ電機のECサービスを統合し、お客様同士のコミュニケーション・情報発信がヤマダ電機マルチSNSで可能となります。ヤマダ電機からの一方的な情報発信を行うだけでは、築くことの出来ないコミュニティの形成をこのサービスを通じて築いてきます。単純に物を販売する、ご購入頂くという関係だけではない、お客様とヤマダ電機のコミュニティを構築するサービスとなります。

また、ヤマダ電機マルチSNSの大きな特徴として、このサービスをご利用されればされるほど、お客様にメリットが生まれる仕組みを用意しております。



【全体イメージ】



## 【各サービスの概要】

### 新サービス①

## ■「ヤマダゲーム」について



### 【特長】

Android™OS を搭載しているスマートフォンおよびフィーチャーフォンでゲームをお楽しみいただけるサービスです。まずは 12 タイトルのソーシャルゲームからスタート、2012 年度末には約 100 タイトルをリリース予定です。更に、自社開発についても進めていきます。

基本プレイ無料、アイテム課金型<sup>(※1)</sup>で、ゲーム内でコンテンツを取得するのにヤマダ電機のお買い物で貯まったポイントをご利用いただくことも可能です(ヤマダ会員 ID とパスワードを入力することで、ポイントを利用いただけます)。また、店頭スロットマシンと連携したイベントや、ご利用頻度に応じて会員ランクが上がり、インセンティブが実店舗で受けられるシステムを考えております。

なお、サービス開始を記念して、6月7日より、総額 10 億円相当のアイテムプレゼントキャンペーンを実施します。

### 【対応端末】

- ・OS に Android™2.2 以上を搭載したスマートフォン
- ・フィーチャーフォン  
(iOS 端末は 13 年 1 月以降に順次対応予定)



### 【利用方法】

- ・Android スマートフォン  
Google play から YAMADA モバイルアプリをダウンロードしインストール。
- ・フィーチャーフォン  
ヤマダモバイルのメニューからご利用頂けます。

(※1) 別途通信料がかかります。

### サービス開始時のゲームタイトル一覧

			
ドラゴンカードGP	ヤンキー武勇伝	華の大奥	ワールドカメラマン
			
らぶべ	スターガーディアン	ポボロクロイス物語	ポケットビレッジ
			
戦国TD	アニマルストライカー	クレイジーマダム	PLANET51

## 新サービス②

### ■「やまだテレビ」について

# やまだテレビ™

アクトビラビデオフル対応<sup>(※2)</sup>のテレビを対象に、コミュニケーション・ショッピング・生活情報・旅行情報・ビデオオンデマンドなどがご利用頂けるサービスとなっております。ご利用に関しては、株式会社アクトビラの提供するマイチャンネル機能をご利用頂く事により、簡単にご利用頂けます。

【コンテンツ】(一部予定も含まれます。)

- ・ヤマダ電機 テレビ店
- ・ヤマダモール テレビ店
- ・ピーチクパーク(お客様による商品評価サイト)
- ・アクトビラ(ビデオオンデマンド・天気予報)
- ・じゃらん(旅行予約)
- ・プインプル(化粧品販売)
- ・ショップジャパン(通販)
- ・キャンペーン生活(懸賞)
- ・e-まちタウン(地域情報)
- ・日本フードアナリスト協会(食に関するニュース)

(※2)平成 24 年6月7日時点、パナソニック・ソニー・日立・東芝・シャープのテレビが対象。

## 新サービス③

### ■「ヤマダフォト<sup>(仮称)</sup>」について

# YAMADA PHOTO<sup>(仮称)</sup>

ヤマダ電機の会員様がお持ちになられている様々な趣味の世界を、写真というカタチで発信し、その写真を中心に新たなコミュニティが出来上がっていく事を目的としております。ヤマダ電機マルチSNSのサービスの中でも、もっとも手軽で、気軽に使えるサービスになるように今夏のスタートを目指し、現在開発を進めております。

## 新サービス④

### ■「ヤマダセカンド<sup>(仮称)</sup>」について

# YAMADA 2<sup>nd</sup><sup>(仮称)</sup>

リデュース・リユース・リサイクルの「3R」の中の、「リユース」に注目し、インターネットリユース市場において先駆的な株式会社デファクト・スタンダード社の「ブランディア」とヤマダ電機グループ会社を通じた連携を行い、家電はもちろん、ブランド品、アパレル、貴金属など幅広いWEBリユースをヤマダ電機のリユースポータルサイトをヤマダセカンド<sup>(仮称)</sup>と名付け、平成 24 年7月中を目途にスタートします。

#### 既存サービス①

### ■「Yamada-Denki WEB.com」について (ヤマダデンキウェブドットコム)



<http://www.yamada-denkiweb.com/>

ヤマダ電機ならではの家電を中心とした充実した品揃えのインターネットショッピングサイト。平成 23 年 9 月からスタートした「安心価格保証チャットサービス」が、お客様からの強いご支持を頂いております。

#### 既存サービス②

### ■「ヤマダモール」について



<http://ymall.jp/>

100 万点の品揃えを誇る、ヤマダ電機が運営するインターネットショッピングモールです。家電製品中心の「Yamada-Denki WEB.com」に対して、衣料品や日用雑貨・生活雑貨・食料品等を品揃えしています。平成 24 年 3 月時点で、1,000 社を超える企業様が、パートナーとしてヤマダモールにご参画・出店頂いております。今後も、更なる利便性向上のためにパートナーの獲得・商品点数の拡充を続けて参ります。

#### 既存サービス③

### ■「ピーチクパーク」について



ヤマダ電機にて実際にご購入頂いたお客様に商品进行评估して頂くお客様によるお客様のための商品情報発信サイトです。平成 24 年 5 月末時点で 29 万件にも上る商品レビューをお客様より頂いております。

インターネットショッピングページで商品レビューをご確認頂けるほか、ヤマダ電機店頭においても、商品のプライスカードに印刷された QR コードを携帯電話やスマートフォンで読み込んで頂くことで、その場で商品に関する情報をご確認いただけます。



以上

#### 発行元

株式会社ヤマダ電機 経営企画室 広報部  
群馬県高崎市栄町 1-1 電話 027-345-8947