

2008年10月15日

各位

株式会社サイバーエージェント
株式会社ヤマダ電機

ヤマダ電機WEBサイトでヤマダポイントが貯まる「ヤマダポイントモール」の運営を開始

株式会社サイバーエージェント(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:藤田 晋 東証マザーズ上場証券コード:4751 以下サイバーエージェント)は、株式会社ヤマダ電機(本社:群馬県高崎市 代表取締役 山田 昇 東証一部上場証券コード:9831 以下ヤマダ電機)と協同で、ヤマダ電機が運営するショッピングサイト「ヤマダ電機 WEB.COM」の会員向けに、インターネットショッピングやサービスを利用した際にもヤマダポイントが貯まる「ヤマダポイントモール」の運営を開始いたしました。

企業のポイントによる販売促進活動が活発化する中、日常生活の中でのポイント活用範囲は広がっています。このたび開始した「ヤマダポイントモール」は、従来「ヤマダ電機店舗(テックランド、LABI)」や「ヤマダ電機 WEB.COM」での商品購入および「一部提携先」でのみ進呈されていたヤマダポイントを、他の国内主要インターネットショップでの購入や、サービスの利用でも貯めることができるようになりました。これにより、ポイントをためる機会が増え、そのポイントを買い物に活用いただくことにより顧客満足度の向上につながります。

本取組を通じ、ヤマダ電機は、お客様に対し、付加価値の高いサービスを提供することで、「ヤマダ電機 WEB.COM」の更なる活性化に取り組み、サイバーエージェントは消費者へ向けた新たな価値提供、事業領域の拡大に取り組んでまいります。

■ヤマダポイントとは

ヤマダポイントは、通常ヤマダ電機での商品購入により進呈されるポイントで、貯まったポイントは1ポイント1円として買い物にご利用いただけます。全日本空輸株式会社が運営する「ANA マイレージクラブ」のマイル等とも相互交換が可能(2008年7月現在)であることから、幅広いユーザー層から高い支持を受けており、本取組によって一層の集客効果を見込んでいます。「ヤマダポイントモール」で貯めることのできるポイントは「ヤマダ電機 WEB.COM」での利用はもちろん、ヤマダ電機店舗(一部地域を除く)にて利用可能です。

※WEB⇔店舗 へのポイントの移行については、ヤマダ電機ホームページでご確認ください。

ポイントの共通化について http://www.yamada-denkiweb.com/contents/contents/faq_commonpoint.html

ポイントの移行について <http://www.yamada-denkiweb.com/contents/contents/point.html>

【「ヤマダポイントモール」イメージ図】



■関連 URL

「ヤマダポイントモール」 <http://www.yamada-denkiweb.com/pointmall/shopping/>

「ヤマダ電機 WEB.COM」 <http://www.yamada-denkiweb.com/>

■会社概要

社名 株式会社ヤマダ電機 <http://www.yamada-denki.jp/>

所在地 群馬県高崎市栄町1番1号

設立 1983年9月

資本金 705億円(2008年3月末現在)

代表者 代表取締役 山田 昇

事業内容 家庭電化製品ならびにオーディオ機器・健康器具・介護関連機器・OA機器の販売と修理、ビデオソフトレンタル、ソフトセル、書籍の販売

社名 株式会社サイバーエージェント <http://www.cyberagent.co.jp/>

所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号

設立 1998年3月

資本金 6,771,574,584円(2008年9月末現在)

代表者 代表取締役社長 藤田 晋

事業内容 インターネットメディア事業

インターネット広告代理事業
投資育成事業

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ヤマダ電機

広報室 tel:027-345-8947

株式会社サイバーエージェント

広報・IR室 担当:坂下 tel:03-5459-0227 E-mail:pub@cyberagent.co.jp