



1. 2012年3月期(自2011年4月1日 至2012年3月31日) 売上高前年比推移 (POSベース)

【金店POSベース売上】

Table with 13 columns for months (4月 to 3月) and 累計. Rows include 単体: 金店, グループ: 金店, グループ: 既存.

【単体売上・・・ヤマダ電機単体の全店POS連報ベース売上前年比、グループ全店・・・単体+子会社のグループ全店POS連報ベース売上前年比、G既存店・・・四半期ごとに3ヶ月集計のグループ既存店POS連報ベース売上前年比を開示いたします。】

注1: 数値は店頭でのPOS連報データに基づいており決算の数値とは異なります。また、卸売上、各種取次手数料売上等の売上は含まれません。注2: 「POS売上」は、携帯電話売上連報を含むPOS連報データとなっています。

注3: 各月および累計数値は決算の数値とは異なります。

2. 月次概況説明

2012年3月度は、土曜日が1日多い曜日でした。前年は3.11東日本大震災発生に伴う影響があったものの、月末にかけてエコポイント終了直前の駆け込み需要の発生で分母が大きくなっており、関連商品に反動が出ています。商品別では、地デジ移行後の反動や前述の反動が続くTV、レコーダー等の映像関係、エアコンが伸び悩みました。冷蔵庫、洗濯機をはじめとして白物家電が全般的に好調に推移。携帯電話、PC、デジタル等も好調に推移しました。先月同様、リーマンショック後の経営改革に伴い出店ベースを抑えていたこともあり、既存店ベースの総売場面積の前年比は105.9%となりました。エコポイント最終駆け込みの反動、地デジ化後の反動、家電市場全体の低迷も加わり、全体としても伸び悩みました。

3. 2012年4月度オープン予定

Table with 11 columns: オープン予定, 開店日, 店舗名(仮称), 所在地, 売場面積(㎡), 区分, 開店日, 店舗名(仮称), 所在地, 売場面積(㎡), 新規.

注) 上記オープン予定及び店舗概要は予定です。予告なしに変更になる場合があります。

Table with 7 columns: 【単体】, 法人名, 店舗数, 売場面積(㎡), 店舗数, 売場面積(㎡), 店舗数, 面積(㎡), 前期末比.

4. ヤマダ電機グループ店舗数一覧

Table with 8 columns: 【子会社】, 法人名, 店舗数, 売場面積(㎡), 店舗数, 売場面積(㎡), 店舗数, 面積(㎡), 前期末比. Includes sub-table for グループ計 (海外2店舗除く).

Table with 7 columns: 連結対象法人計 (FC除く), 店舗数, 売場面積(㎡), 店舗数, 売場面積(㎡), 店舗数, 面積(㎡), 前期末比.

Table with 5 columns: 既存店ベース 売場面積比較, 売場面積(㎡), 売場面積(㎡), 面積(㎡), 前年比.

本月次IR情報の内容は、発表日時点で入手可能な情報に基づき当社月次概況の参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。銘柄の選択、投資の最終決定は、ご自身の判断でなさるようお願いいたします。本月次IR情報中の数値及び画像等の各データ、説明、イメージ、見解や予定は、多分に不確定な要素を含んでおり、予告なしに変更されることがありますので、予めご了承くださいませようお願いします。株式会社ヤマダ電機及びそのグループ各社の役員または従業員は、本資料の使用、その内容から生じる直接的、間接的または派生的な損害または損失に対して一切責任を負うものではありません。

Main table for 2011年4月～2012年3月のオープン・閉店実績及び休業状況. Columns include オープン日, 店舗名, 所在地, 売場面積(㎡), 区分, and 閉店.

Table for 閉店 and 休業. Columns include 閉店日, 店舗名, 所在地, 売場面積(㎡), 区分, 閉店, 休業.