

平成 16 年 6 月 1 日

各 位

会社名株式会社 ヤマダ電機
代表者名取締役社長 山 田 昇
(コード番号 9831 東証第一部)
問合せ先専務取締役経営企画室長 茂木 守
(TEL .027 - 233 - 5842)

携帯電話を使ったケイタイポイント会員サービス開始予定のお知らせ

当社と、KDDI 株式会社(社長:小野寺 正、本社東京都)、株式会社シーズコーポレーション(社長:前沢 秀一、本社東京都)、日本ユニシス株式会社(社長:島田 精一、本社東京都)は、お客様が現在お持ちのヤマダポイントカードに対する更なる利便性を高めるため、携帯電話と連動したポイント会員システム(以下 ケイタイポイントシステム)を共同開発し、数店舗での試験運用の後、平成 16 年 6 月 11 日(金)のテックランド広島中央本店・テックランド広島安芸坂店の 2 店同時 OPEN に合わせ、サービスを開始する予定です。

1. 本サービスの概要

- (1) 本サービスは、今までのヤマダポイントカードに代わる、携帯電話のブラウザを利用した会員向けポイントサービスです。
- (2) 本サービスにご入会いただきますと、今お持ちのヤマダポイントカードは不要となります。
- (3) ポイントは、携帯電話の画面に表示されるバーコードを当社 POS レジスキャナで読み取ることにより当社ポイントサーバーにて加減算されます。
- (4) 会員様がお持ちのポイント残高等の確認は、お持ちの携帯電話を利用し、簡単に行うことができます。
- (5) E メールを利用し、当社より会員様へお得なサービス情報やポイント有効期限のご連絡等のサービスを行う予定です。
- (6) E メール及びインターネット等が閲覧可能なパケット通信対応の携帯電話が対象となります。

2. 本システムの概要

現在の一般的なデジタル会員 ID(バーコード)は、複製や不正利用などのセキュリティ面が懸念されています。しかし、当社のケイタイポイントシステムでは、携帯電話に表示される会員ページ(バーコード)は、アクセスの都度、ポイントサーバーで解析し、対象となる会員様が特定され、一定の計算式に基づいてランダムに生成されます。

また、会員ページは、一定時間が経過すると全て切断・リセットされる仕組みになっているため、URL の不正取得・不正利用を抑制できる等セキュリティの高いシステムになっています。

本システムについては、当社と株シーズコーポレーションにて特許申請中です。

3. 今後の展開予定

今後は、ケイタイポイントシステムの利便性をさらに向上させ、当社のポイントカタログ通販や WEB ショッピング等においても電子マネーとしてご利用いただけるサービスを順次予定しています。

ご利用イメージ



My Pageへログイン



ランダムバーコードが表示されます。



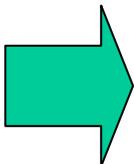
表示されたバーコードをレジスキャナで読み取ります。



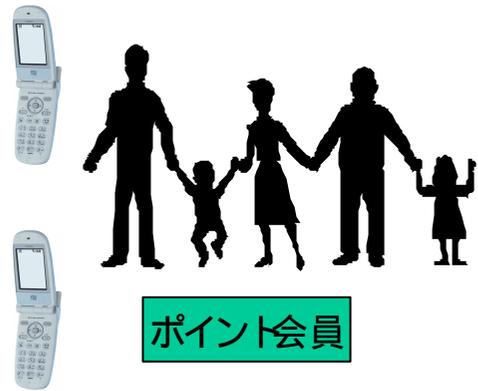
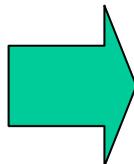
お客様	ヤマダタロウ様
ご住所	群馬県前橋市
保有ポイント	35,677 P
利用ポイント	2,357 P
現在残高	33,320 P

リアルタイムで携帯電話に反映します。その場合は勿論、何時でも残高の確認ができます。

今後の展開



- 携帯会員向け特別サービス
- モバイルWEBショッピング
- ポイントカタログ販売
- モバイル電子マネー



etc